

- **Publications (a selection):**

- Jutterström, Mats (1998) "*Organizing for influence – The Role of Companies in the Forming of Directives*", Working paper presented at the conference on organization research, 'Samples of the Future', SCANCOR, Stanford University, 20-22 September, 1998.
- Jutterström, Mats (2000), "*A Business Dilemma in EU Lobbying – Horizontal Relations and Parallel Action*". Stockholm. SCORE Report Serie 2000:7.
- Jutterström, Mats (2001), "*Horizontal Relationships in EU Rule-Forming Processes – the Case of the Electricity Industry*". Working paper presenterad at the conference Economic Aspects of European Integration, Mölle, Sweden, 15-18 May, 2001.
- Jutterström, Mats & Rydmark, Susanna (2003), "*PR-konsulters påverkan av offentliga beslut – diskriminering av kunskap som strategi*" (i.e. PR-consultants in public decision-making – discrimination of knowledge as strategy). Working paper presenterad at the 17th Nordic conference on business administration, Reykjavik, Iceland, 14-16 August, 2003.
- Jutterström, Mats (2004), "*Att påverka beslut – företag i EUs regelsättande*" (i.e. Influencing decisions – business firms' participation in the rule-setting of the European Union). Dissertation. Stockholm : EFI.
- Jutterström, Mats (2005), "*What should we think? – the construction of preferences in organizational decision-making*". Working paper presented at the 21st European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium, June 30 to July 2, 2005, Berlin.
- Jutterström, Mats (2005) "*Kompromiss och förtryck i regelskapande – europeiska branschorganisationers försök att tala med en röst*". In: En illussion av frihet? Företag och organisationer i regelsamhället. Svedberg-Nilsson, Henning & Fernler (edt). Lund. Studentlitteratur.
- Jutterström, Mats (2006), "*Corporate Social Responsibility – the supply-side of CSR-standards*". Stockholm: Score Report Series 2006:2.
- Jutterström, Mats (2006) "*Företagens EU-lobbying – en inblick i de horisontella relationerna*". Tvärsnitt, nr 2, 2006.
- Jutterström, Mats (2007), "*The Explosion of CSR Standards*", BSR Weekly, vol 10, nr 33, CA, USA.
- Jutterström, Mats (2007), "*En marknad för standarder – relationer, regelkaraktär och regelspridning på CSR-området*", Artikel presenterad vid Nordisk Företagsekonomisk Ämneskonferens (NFF), Bergen, Norge, 9-11 augusti, 2007.
- Jutterström, Mats (2008), "*Idéer, marknadskonstruktioner och marknadspraktik – fallet med det svenska premiepensionssystemet*", Artikel presenterad vid Föreningen Företagsekonomi i Sveriges Ämneskonferens, Göteborg, 12-13 november, 2008.
- Jutterström, Mats (2010), "*Organisationsreformer: marknad och hierarki – exemplet premiepensionsmarknaden*". Tvärsnitt, Vetenskapsrådet, nr 1, 2010.
- Jutterström, Mats (2011), "*Organizing Umbrella Organizations – conflict, informal coordination and member resistance*". Working paper presented at the 27st European

Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium, July 6 to July 9, 2011, Gothenburg.

- Jutterström, Mats & Norberg, Peter (eds.) (2011), "*Företagsansvar – CSR som managementidé*" (*Business Responsibility – CSR as a Management Idea*). Lund. Studentlitteratur.
- Jutterström, Mats (2013), "What drives, and counteracts, standard plurality? – CSR standards and organizations setting them". Stockholm. Score Report Serie. 2013:2.
- Jutterström, Mats & Norberg, Peter (eds.) (2013, July), "*CSR as a Management Idea – ethics in action*". Cheltenham. Edward Elgar.
- Brunsson, Nils & Jutterström, Mats (eds.) (forthcoming), "*Forming and Reforming Markets*". Anthology, in English. Cheltenham. Edward Elgar.