

Publications (a selection):

- Jutterström, Mats (1998) *"Organizing for influence – The Role of Companies in the Forming of Directives"*, Working paper presented at the conference on organization research, 'Samples of the Future', SCANCOR, Stanford University, 20-22 September, 1998.
- Jutterström, Mats (2000), *"A Business Dilemma in EU Lobbying – Horizontal Relations and Parallel Action"*. Stockholm. SCORE Report Series 2000:7.
- Jutterström, Mats (2001), *"Horizontal Relationships in EU Rule-Forming Processes – the Case of the Electricity Industry"*. Working paper presenterad at the conference Economic Aspects of European Integration, Mölle, Sweden, 15-18 May, 2001.
- Jutterström, Mats (2004), *"Att påverka beslut – företag i EUs beslutsfattande"* (i.e. Influencing decisions – business firms' participation in the rule-setting of the European Union). Dissertation. Stockholm : EFI.
- Jutterström, Mats (2005), *"What should we think? – the construction of preferences in organizational decision-making"*. Working paper presented at the 21st European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium, June 30 to July 2, 2005, Berlin.
- Jutterström, Mats (2005) *"Kompromiss och förtryck i regelskapande – europeiska branschorganisationers försök att tala med en röst"*. In: En illusion av frihet? Företag och organisationer i regelsamhället. Svedberg-Nilsson, Henning & Fernler (edt). Lund. Studentlitteratur.
- Jutterström, Mats (2006), *"Corporate Social Responsibility – the supply-side of CSR-standards"*. Stockholm: Score Report Series 2006:2.
- Jutterström, Mats (2006) *"Företagens EU-lobbying – en inblick i de horisontella relationerna"*. Tvärsnitt, nr 2, 2006.
- Jutterström, Mats (2007), *"The Explosion of CSR Standards"*, BSR Weekly, vol 10, nr 33, CA, USA.
- Jutterström, Mats (2007), *"En marknad för standarder – relationer, regelkaraktär och regelspridning på CSR-området"*, Artikel presenterad vid Nordisk Företagsekonomisk Ämneskonferens (NFF), Bergen, Norge, 9-11 augusti, 2007.
- Jutterström, Mats (2008), *"Idéer, marknadskonstruktioner och marknadspraktik – fallet med det svenska premiepensionssystemet"*, Artikel presenterad vid Föreningen Företagsekonomi i Sveriges Ämneskonferens, Göteborg, 12-13 november, 2008.
- Jutterström, Mats (2010), *"Organisationsreformer: marknad och hierarki – exemplet premiepensionsmarknaden"*. Tvärsnitt, Vetenskapsrådet, nr 1, 2010.
- Jutterström, Mats (2011), *"Organizing Umbrella Organizations – conflict, informal co-ordination and member resistance"*. Working paper presented at the 27th European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium, July 6 to July 9, 2011, Gothenburg
- Jutterström, Mats & Norberg, Peter (eds.) (2011), *"Företagsansvar – CSR som managementidé" (Business Responsibility – CSR as a Management Idea)*. Lund. Studentlitteratur.
- Jutterström, Mats (2013), *"What drives, and counteracts, standard plurality? – CSR standards and organizations setting them"*. *Score Report Serie, 2013:2*.
- Jutterström, Mats & Norberg, Peter (eds.) (2013), *CSR as a Management Idea – ethics in action"*. (+Author/co-author of five of its chapters). Cheltenham. Edward Elgar.

- Jutterström, Mats (2014), *Bimarknader – huvudmarknaders problemlösare?* Bokkapitel i: Alla dessa marknader (i.e. All these Markets). Riksbankens Jubileumsfonds årsbok 2014.
- Jutterström, Mats (2015). Bokrecension: *Spännande organisationsformer på frammarch – men vad handlar boken egentligen om?* Organisation & Samhälle. Nr 2:2015.
- Jutterström, Mats, Kernen, Joakim, Segnestam Larsson, Ola & Hedlin, Dan (2016). *Ideella organisationer i välfärden – Finansiella förutsättningar vid etablering, expansion och löpande verksamhet*. Forskningsrapport. Stockholm. KFO/Arbetsgivaralliansen.
- Jutterström, Mats (2017), *Sustainability – a popular management idea*. In: Sustainable development and business. Kallifatides, Markus & Lerpold, Lin (edt). Stockholm School of Economics Institute for Research (SIR).
- Jutterström, Mats & Segnestam Larsson, Ola et al (2018). *Anställd i det svenska civilsamhället – engagemang, ansvar, delaktighet*. KFO.
- Brunsson, Nils & Jutterström, Mats (edt.) (2018) *“Organizing and Re-organizing Markets”*. (Editor and author/co-author of five of its chapters). Oxford UK: Oxford University Press.
- Jutterström, Mats & Samuelsson, Mikael (forthcoming). *Meta-Buffering Effects on Start-up Performance: Business Incubator Support”*.
- Jutterström, Mats (2019). *Marknader – läge för organisationsforskningen!* Organisation & Samhälle: Svensk Företagsekonomisk Tidskrift.
- Jutterström, Mats (2019). *Vad formar en marknad? Offentlig upphandling och valfrihetssystem. I: Upphandlad*. Ola Segnestam Larsson (red.). Idealistas.
- Jutterström, Mats (2019). *Problematic Outcomes of Organization Hybridity – the case of Samhall*. In: *Managing Hybrid Organization*. Alexius, Susanna & Furusten, Staffan. Palgrave.
- Kinberg Batra, Anna, Holmberg, Ingalill & Jutterström, Mats (2019). *Ledarskap i politiken – då och nu*. Organisation & Samhälle: Svensk Företagsekonomisk Tidskrift.
- Jutterström, Mats & Segnestam Larsson, Ola (2020), *"Hur hanterar ideella organisationer LOU-upphandlingar?; Fallstudier inom kvinnojour, äldreomsorg och personligt ombud"*. MUCF. Stockholm.
- Jutterström, Mats (2021). *The Organization of Market Boundaries*. Paper presented at the Interdisciplinary Market Studies Workshop (IMSW), June 2-4, 2021.
- Jutterström, Mats & Samuelsson, Mikael (2022) *"Business Incubators' Buffering Effects on Start-up Performance"*. Score Report Series 2022:2.